

FACEBOOK

Un concorso per il riciclo e la differenziata

L'idea è quella di avvalersi del più popolare social network attuale per incoraggiare la raccolta differenziata ed una più vasta conoscenza del riciclo. I premi messi in palio sono un week end in agriturismo in Campania e complementi d'arredo realizzati in cartone ovviamente riciclato.

La finalità è quella di promuovere la raccolta differenziata e la cultura del riciclo di carta e cartone giocando, divertendosi e magari vincendo qualche premio invitante. Con questi obiettivi, nasce il concorso "Vinci col riciclo", un web contest organizzato da **Comieco**, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, in cui il tema centrale è l'attenzione alla raccolta differenziata nelle sue varie forme.

Il meccanismo del concorso è semplice e divertente, in moda da poter raggiungere un vasto pubblico. Il primo round si gioca su Facebook: basta connettersi alla pagina di **Comieco** (<http://www.facebook.com/VinciColRiciclo>) e compilare un breve test d'ingresso, dal titolo "Scopri la tua impronta ecologica". Il quiz assegna un profilo, corrispondente ad un animale ed inoltre rappresenta il primo passo per iniziare la scalata verso il montepremi del concorso, in quanto consente a tutti i partecipanti di accumulare i primi 100 punti in classifica.

Dopo questo primo passo dal social network si verrà indirizzati direttamente

alla homepage del concorso (www.vincicolriciclo.it) dove è possibile effettuare l'iscrizione al concorso. A partire dal 15 settembre fino al 15 novembre 2009, gli iscritti verranno contattati per rispondere ai quiz settimanali.

Interrogativi del tipo: "Quanta carta e cartone sono stati raccolti in Italia nel 2008?" - "Quale regione Italiana ne ha raccolto di più?", sono la tipologia di domande del concorso. Le risposte sono ricavabili dal sito www.comieco.org.

"Il concorso ci sembra un modo originale per parlare di raccolta differenziata e Internet è di certo un mezzo efficace per promuovere la cultura del riciclo - afferma **Carlo Montalbeti**, Direttore Generale di **Comieco**. - In Italia la raccolta differenziata di carta e cartone ha registrato anche nel 2008 un significativo aumento. Nonostante la crisi economica che ha provocato un calo dell'immesso al consumo di imballaggi cellulosici, la raccolta differenziata di carta e cartone è infatti cresciuta del 7,1%, pari a 200.000 tonnellate in più rispetto al 2007. La strada tracciata è dunque positiva; ora è importante continuare a lavorare per sostenere la cultura della qualità della raccolta insieme a quella della quantità".

A.R.

